

<グループ経営理念>

私たちは、高い志と誇りを持って時代の変化に適応し、
お客さまとともに成長する総合力NO.1の地域金融グループを目指します。

<グループブランドスローガン>

ココロがある。コタエがある。

<シンボルマーク>



《シンボルマークに込めた意味》

このシンボルマークは、未来を拓くエネルギーである「太陽」と、躍動感あふれる「羽」をモチーフとしています。

放射状に伸びる羽は、無限に広がる未来を表現しています。さらに、淡いオレンジから深いオレンジへと変化を重ねる姿には、西日本FHグループを未来に向けて進化・変革させていこうという決意が込められています。

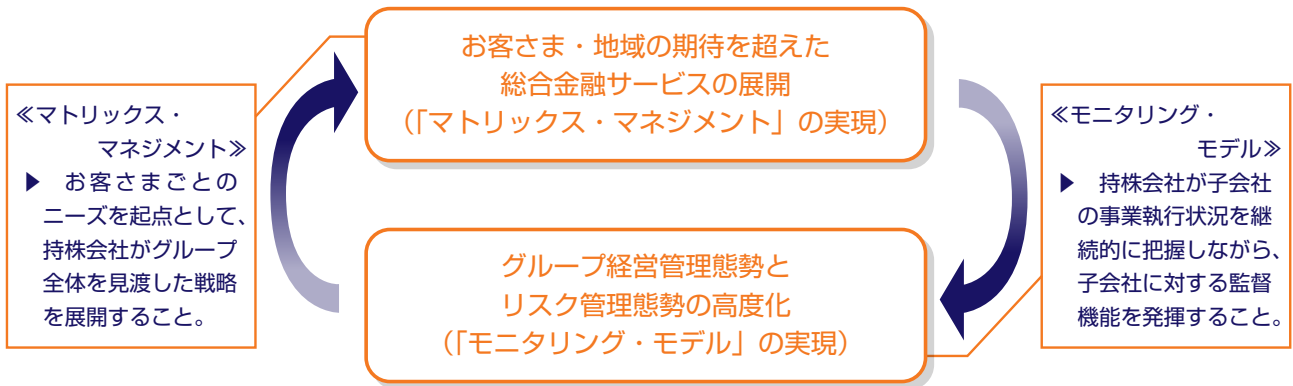
<当社の概要>

商 号 (英 文 名)	株式会社 西日本フィナンシャルホールディングス (Nishi-Nippon Financial Holdings, Inc.)		
本 店 所 在 地	福岡県福岡市博多区博多駅前三丁目1番1号		
代 表 者	取締役会長(代表取締役)	久保田 勇 夫	(兼 西日本シティ銀行 取締役会長)
	取締役社長(代表取締役)	谷 川 浩 道	(兼 西日本シティ銀行 取締役頭取)
事 業 内 容	銀行その他銀行法により子会社とすることができる会社の経営管理、これに付帯関連する一切の事業及びその他銀行法により銀行持株会社が行うことができる事業		
資 本 金	500億円		
設 立 日	2016年10月3日		
決 算 期	3月31日		
上場証券取引所	東京証券取引所及び福岡証券取引所		
単 元 株 式 数	100株		

(2018年9月末現在)

＜グループ経営戦略＞

持株会社体制の下、「お客さま・地域の期待を超えた総合金融サービスの展開（「マトリックス・マネジメント」の実現）」と「グループ経営管理態勢とリスク管理態勢の高度化（「モニタリング・モデル」の実現）」の2つのグループ経営戦略を展開します。



＜グループストラクチャー＞

西日本フィナンシャルホールディングス(以下「当社」または「西日本FH」)が各社を横断的に俯瞰しながら、グループの司令塔としてその舵取りを行う“各社並列型”のストラクチャーを採用し、総合金融グループとしての強みを最大限発揮できる経営管理態勢を構築しています。

