

2020年6月12日

～ 長崎といつも一緒に。～ 長崎でのプロモーションの実施について

西日本フィナンシャルホールディングス（社長 谷川 浩道）は、6月15日から長崎県内で当社のキャラクター「ワンク」を活用し、「長崎といつも一緒に。」をコンセプトとした各種のプロモーションを実施しますので、お知らせします。

当社は、今後も地域に根付く総合金融グループとして、さまざまなプロモーションを通じて、地域経済の活性化に貢献してまいります。

記

1. プロモーションのコンセプト

「長崎といつも一緒に。」

地域に根付く総合金融グループとして“長崎の皆さまのココロに寄り添う存在でありたい”という想いをコンセプトにしました。

2. プロモーションの内容

| 媒体 | 内容 |
|-----------|---|
| T V C M | <p>長崎のテレビ4局（NBC 長崎放送、KTN テレビ長崎、NCC 長崎文化放送、NIB 長崎国際テレビ）で放映します。</p> <p>タイトル：「長崎の名前のつく銀行だから。」篇（30秒）</p> <p>イメージ：ワンクファミリーや「ワンクのラッピング路面電車」が長崎市内をまわり、魅力ある長崎を紹介します。</p>  |
| デジタルサイネージ | <p>TVCMを以下のデジタルサイネージ※で放映します。</p> <p>① 長崎駅かもめビジョン</p> <p>② 長崎新地ターミナル</p> |
| Web動画 | <p>TVCMの映像を再編集し、西日本シティ銀行の公式YouTube (https://www.youtube.com/channel/UC7PZQ28EdriH6395hmuMxuA)で公開します。</p> |

※デジタルサイネージとは、屋外・店頭・公共空間・交通機関など、あらゆる場所で、ディスプレイなどの電子的な表示機器を使って情報を発信するメディアです

3. 実施時期

2020年6月15日（月）から

以上

本件に関するお問い合わせ先
経営企画部 総務広報グループ 武田・近藤 TEL 092-461-1869