

トピックス ～新たな取組み～

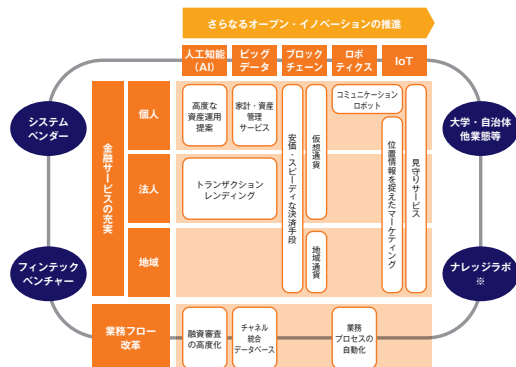
■「ベストミックスのチャネル」の実現

当社は、お客さまのライフスタイルやその時々ニーズに応じた最適なチャネル（ベストミックスのチャネル）を構築し、「一人ひとりのお客さまの成功体験・感動体験」を創造します。ベストミックスのチャネルの実効性を一層高めるために、高度なコンサルティングサービスの提供と先進的なデジタルチャネルの構築に取り組みます。

ー オープンイノベーションの推進 ー

当社は、平成29年4月、グループ戦略部内に「オープン・イノベーション推進室」を設置しました。「オープン・イノベーション推進室」では、外部アライアンス先と協働しながら、お客さまの利便性の向上に資する金融サービスの充実や、当社グループの生産性の向上に資する業務フロー改革など、幅広い領域で先進的な取組みを進めています。

※ナレッジラボ…地銀9行がマーケティングデータベースを共有し、モデル開発・人材育成・ノウハウ共有を行う組織。



ー デジタルチャネルの機能強化とICTインフラの整備 ー

西日本シティ銀行では、お客さまとの接点の拡大やさらなる利便性の向上を目的として、ICTを活用したさまざまな先進的な商品・サービスを開発してまいりました。

地方銀行No.1のダウンロード件数を誇る（平成29年6月末現在、27万件）「西日本シティ銀行アプリ」をはじめ、税公金のお支払いができる「NCBアプリペイ」、法・個人インターネットバンキング及びコンビニATMにおける西日本シティ銀行本支店間の振込について、24時間365日即時入金サービスを開始しています。また、新勘定系端末・NCBスマートプラン（ローカウンタータブレット・渉外タブレット）といった最新鋭の営業店勘定システムを配備したほか、窓口でのお手続きに必要な伝票をホームページから無料で作成できる「伝票WEBサービス」を九州の地方銀行で初めて実施しています。



西日本シティ銀行アプリ

27万
ダウンロード
突破!

ー 新形態店舗「ワンクカフェ」がオープン ー

西日本シティ銀行は、平成29年3月25日に、九州大学六本松キャンパス跡地に「シアトルズベストコーヒー&サブウェイ」とコラボレーションした新店舗「NCBアルファ六本松出張所（愛称：ワンクカフェ）」をオープンしました。

新店舗は、「いつでも、誰でも、お気軽に」をコンセプトに、愛称を『ワンクカフェ』とし、店内は、銀行とカフェの仕切りがなく、一体的な空間となっています。

『ワンクカフェ』では、お金を「貯める・増やす」「借りる」「備える」「のこす」といったお客さまのさまざまなお金に関するご相談にお応えします。また、お客さまの自宅や勤務先の最寄りにある店舗扱いの口座開設ができ、ワンクカフェ限定デザインの通帳を発行しています。その他、お客さまと会話ができるロボット「ペッパー」、電子パンフレットや各種シミュレーション機能を搭載した「タブレットテーブル」等の最先端のICT技術を導入しています。



最先端のICT技術を導入。「タブレットテーブル」では、電子パンフレットのお持ち帰りや各種シミュレーションがご利用できます。

ー 営業チャネルの広域展開 ー

西日本シティTT証券は、平成28年8月1日に、東海東京証券より南九州3か店（熊本支店・宮崎支店・鹿児島支店）の営業権を譲り受け、九州一円をカバーする広域な営業チャネルを構築しました。また、平成29年3月6日、天神支店を福岡証券ビルへ移転しました。新店舗では、1階に広いラウンジとセミナールームを、8階には拡張した相談ブースを設置しています。1階の大型ショーウィンドウには、地元福岡出身のアーティストの山下良平氏による黒田武士をモチーフにした躍動感にあふれた絵画作品を展示しています。なお、5月15日に西日本シティ銀行三萩野支店、6月12日に西日本シティ銀行天神支店に相談ブースを設置しました。これにより、西日本シティTT証券の営業拠点は12拠点4サテライトブースとなりました。（平成29年6月末現在）



西日本シティ証券天神支店1Fラウンジ

ー ホームページの全面リニューアル ー

西日本シティ銀行は、平成29年4月に、ホームページ（以下「HP」）を全面リニューアルしました。リニューアル後は、HPの顔ともいえるトップページの“見やすさ”“使いやすさ”を重視したほか、画面のデザインやレイアウトの統一を図りました。また、スマートフォンからも見やすい「レスポンスデザイン」を採用したことで、スマートフォンでの操作性や読みやすさが向上しました。



リニューアル前

リニューアル後

ー ソーシャルメディア公式アカウントの開設 ー

西日本シティ銀行は、平成29年4月に、TwitterとFacebookの公式アカウントを開設しました。平成27年11月に開設済みのYouTubeと合わせ、ソーシャルメディア公式アカウントを通じて、さまざまな情報を発信することで、お客さまの満足度向上に取り組んでいます。



Facebook

Twitter

■ 人財育成及び地域との交流に向けた取り組み

ー「西日本シティ銀行 ココロ館」の竣工ー

平成29年3月7日、「西日本シティ銀行 ココロ館」が竣工しました。「ココロ館」は、経営理念にある「お客さまに一番近い、地域に貢献する、期待に応える人づくり」を基本コンセプトとした西日本シティ銀行の発展を担う行職員の「人間力の向上」を実現するための施設です。

ココロ館の由来

創立10周年記念事業として建築に着手し、行内での公募をもとに名称を決定した「西日本シティ銀行 ココロ館」。西日本シティ銀行のブランドスローガンである「ココロがある。コタエがある。」が反映されています。



西日本シティ銀行ココロ館

ー 地域の皆さまとの交流の場

「ココロガーデン」のオープンー

「ココロ館」の敷地内にある「ココロガーデン」は、地域の皆さまのコミュニケーションスペースとして開放していますので、是非ご利用ください。



カフェ、ATMを
ご利用
いただけます！